

PRODUCT MANAGER



Yakine HAMIDA

+33 6 89 91 52 69
yakine.hamida@gmail.com

52 rue de Buzenval
75020 Paris



Grâce à 12 années d'expérience dans le marketing et le développement web, j'ai découvert et maîtrisé tout l'écosystème autour du Produit digital.

Actuellement **Product Manager** dans une Fintech', je suis à la recherche d'un nouveau challenge dans un domaine passionnant, une entreprise ambitieuse et orientée Produit. Je souhaite mettre mes compétences et ma vision centrée sur l'utilisateur et la donnée, au service de vos objectifs de croissance.

Soft et hard skills

- Travail d'équipe & Leadership
- User & Data centric
- Empathique, humble
- Capacité de communication
- Management d'équipe de développeurs et de Product owners
- Discovery : User research, Data, gestion de Roadmap Produit
- Delivery : Gestion de backlog, User stories, CI/CD, recette
- Outils : Jira, Notion, Trello, Figma, ClickUp, Google Analytics
- Développement web : PHP, SQL, JS, HTML, CSS, API, Python

Expériences

Product Manager (First PM)

Calixys (Start-up | Fintech' & SaaS B2B)
2023

- > **User research**
- > **Stratégie** Produit
- > Gestion du **backlog Produit (epic, user stories, DoD)**
- > Construction de la **roadmap Produit et priorisation**
- > **Management** team tech' (4 pers - AGILE)

CTPO | Lead Dev' | Product Owner

Dipli (Start-up | Marketplace B2C)
Vistory (Start-up | SaaS Défense B2B)
2020 - 2023

- > **Management** team tech' (5 pers - SCRUM)
- > Gestion de la **roadmap Produit et priorisation**
- > Développement web (PHP, Symfony, Javascript, SQL)
- > Gestion du **backlog Produit**
- > **Vision du Produit**
- > **Data analyse & user research**

Formateur Web

Evogue (Indépendant)
2015 - 2020

Plus de **2500 étudiants formés** aux langages de **développement web** (public webmarketing et ingénieurs)

CPO & co-fondateur

Givemedolz (Start-up | Crowdfunding)
2013 - 2015

- > **Création du produit**
- > **UX design** / développement Front (PHP, Symfony)
- > **Roadmap Produit**
- > Dossier de levée de fond
- > **Stratégie** d'acquisition et analyse des **chiffres clés**

Resp Webmarketing | Consultant

Fullfun & Indépendant
2011 - 2017

- > **Data analyse & user research**
- > Création des **mécaniques promotionnelles** (résultat : CA x3)
- > **A/B Testing**
- > **E-Commerce**

Formations et langues

Product Management - Bootcamp, NOÉ (2022)

Développement Web - Master, IFOCOP (2012)

Marketing Communication - Master II, BREST BUSINESS SCHOOL (2006)

Entrepreneuriat - Spécialisation, BREST BUSINESS SCHOOL (2006)

Langue maternelle

Niveau B2

Niveau C2